

街の視線を
BOOST



MEDIA SHEET

ver.2.1.1 [2026年3月]



AD SUPER BRAIN

MELIT >

3つの特長

高い視認性



タクシー車体を広告活用することで、走行中も停車中も高い視認性を発揮します。

走行エリアが選択可能



走行エリアの異なる 6 社のタクシー事業者より選択可能。ご希望に合った主要走行エリアでのブランド露出が可能です。

ブランディング効果



購買意欲の高い生活動線で繰り返し視界を占有し、貴社名や、サービス名を自然に刷り込めるメディアです。

AD MENU >

広告メニュー／料金

掲載エリア

熊本エリア（熊本市街地・菊陽・大津・熊本市北区など
主要走行エリア選択可能）

車種

プリウスタイプ、リーフタイプ、ミニバンタイプほか
※車種・車体カラーは空き状況確認の上対応

最低掲載期間

6ヶ月～

タクシー会社

熊本大衆タクシー、菊陽タクシー、熊本バスタクシー、
おしろタクシー、熊本キャブ、植木キャブ

最低実施台数

1セット：3台～（1台につき両面）

掲載条件

考査基準はBOOSTに準拠
実施可否はタクシー会社でも審査いたします
入稿期日は掲載開始の5週間前

料金（施工費・掲載費）

	3台（6面）※1セット	6台（12面）※2セット	3セット以上
施工費※初月のみ	200,000円（税別）	350,000円（税別）	別途お見積り
掲載費/月	50,000円（税別）/月	100,000円（税別）/月	別途お見積り

※契約満了時に原状回復費（1セットにつき）：50,000円（税別）が発生いたします

※施工費（デザイン費、ラッピング制作、貼り込み作業費を含む）

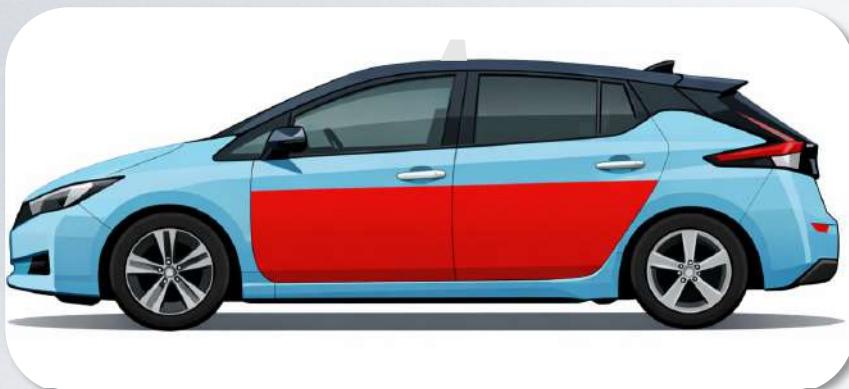
※初月のみ施工費（印刷費を含む）+掲載費となります。

※3セット以上や、フルラッピングをご希望は別途ご相談ください

CAR MODEL >

主要車種／掲載イメージ

リーフタイプ



プリウスタイプ



※車種によっては「hybrid」等のエンブレムがあるため、事前協議いたします

※ロゴやテキスト情報は全体の約90%以内に収めるようお願いいたします

ABOUT >

デザインについて／注意事項について

デザインについて

- 参考資料にある箇所が広告面となります。（稼働車両タイプは事前に問い合わせをお願いします）
- デザインについて
 - ・蛍光、発光や反射をするような材質のものは使用することができません。
 - ・景観に見合った内容でないと弊社にて判断した場合は改案を求める場合がございます。

注意事項

- 車体広告という性質上、車両検査や不具合、事故等により、車両が運休する場合があります。
(広告車両の運休が1週間以上かかる場合は日割り相当額を差し引き対応いたします)
- 1回の掲載期間は、最長で12ヶ月間です。13ヶ月以後継続いただく場合は、1度剥離して車体の補修を行った後にもう一度貼り込みを行うか、別の車両への貼り付けを行う必要があります。
(広告車両の空き状況等によっては、ご希望に添えない場合がございますのでご了承ください。)

WORK >

実績紹介



太平洋房屋様

> BOOST

ーお問い合わせー

株式会社アド・スーパー・ブレーン

096-370-2103



<https://www.boost-taxi.com>